ECONOMÍA URBANA SAS
Cra 13 a # 89 – 38 oficina 434, Bogotá, Colombia
Tel : 57 1 757 97 81 Fax : 57 1 758 96 91
www.economiaurbana.com

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR

Contrato No 3635 de 2022

SEXT0 PAGO

Equivalente al quince por ciento (15%) del valor del contrato, contra entrega y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la siguiente Fase o Producto 6

ECONOMIA URBANA S.A.S

NIT: 900.103.559-2

CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL REGIONAL - PGAR DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR PARA LOS PERIODOS DE 2024 – 2035."

Bogotá D.C, DICIEMBRE DE 2023

ECONOMÍA URBANA SAS
Cra 13 a # 89 – 38 oficina 434, Bogotá, Colombia
Tel : 57 1 757 97 81 Fax : 57 1 758 96 91
www.economiaurbana.com

economía urbana
soluciones públicas & privadas

SEXTO PAGO

OBJETO DEL CONTRATO.

"CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL REGIONAL - PGAR DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR PARA LOS PERIODOS DE 2024 - 2035".

DURACION: DOCE (12) MESES Y (15) DIAS INCLUIDA LA PRORROGA

VALOR TOTAL: CINCO MIL CIENTO CUARENTA Y CUATRO MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA MIL NOVECIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($ 5.144.240.939) incluido IVA y TODO COSTO DIRECTO E INDIRECTO.

FECHA DE INICIO: 28 de noviembre de 2022

FECHA DE TERMINACION INCIAL: 27 de octubre de 2023

NUEVAS CONDICIONES DEL CONTRATO

PRÓRROGA No.1 :

FECHA INICIO DE LA PRORROGA: 28 de octubre de 2023

FECHA TERMINACIÓN PRORROGA: 27 de noviembre de 2023

PRÓRROGA No2 :

FECHA INICIO DE LA PRORROGA: 28 de noviembre de 2023

FECHA TERMINACIÓN PRORROGA: 12 de diciembre de 2023

FORMA DE PAGO: CLAUSULA DECIMA SEGUNDA La Corporación cancelará el valor del contrato resultante del presente proceso de selección en moneda legal colombiana, de la siguiente manera:

1. **UN PRIMER PAGO** equivalente al Veinte por ciento (20%) del valor del contrato a la suscripción de Acta de Inicio, aprobación plan operativo de trabajo, cronograma de actividades, aprobado por la Supervisión y comité, documento de metodología y enfoques de formulación del plan de gestión ambiental regional PGAR 2024 – 2035.

2. **UN SEGUNDO PAGO** equivalente al Diez por ciento (10%) del valor del contrato, contra entrega y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la siguiente Fase o Producto 1.

3. **UN TERCER PAGO** equivalente al Diez por ciento (10%) del valor del contrato, contra entrega y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la siguiente Fase o Producto 2.

4. **UN CUARTO PAGO** equivalente al Diez por ciento (10%) del valor del contrato, contra entrega y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la siguiente Fase o Producto 3:

5. **UN QUINTO PAGO** equivalente al Diez por ciento (10%) del valor del contrato, contra entrega y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la siguiente Fase o Producto 4:

6. **UN SEXTO PAGO** equivalente al Diez por ciento (10%) del valor del contrato, contra entrega y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la siguiente Fase o Producto 5:

7. **UN SEPTIMO PAGO** equivalente al Diez por ciento (10%) del valor del contrato, contra entrega y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la siguiente Fase o Producto 6:

8. **UN OCTAVO PAGO** equivalente al Veinte por ciento (20%) del valor del contrato, con la suscripción del acta de liquidación del contrato.

Modificada parcialmente por la cláusula segunda de la Prorroga No.2 y Modificatorio No. 1 así:

5. UN QUINTO PAGO equivalente al Quince por ciento (15%) del valor del contrato, contra entrega y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la siguiente Fase o Producto cinco (5):

6. UN SEXTO PAGO equivalente al Quince por ciento (15%) del valor del contrato, contra entrega y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la siguiente Fase o Producto seis (6):

7. UN SEPTIMO PAGO equivalente al Diez por ciento (10%) del valor del contrato, contra entrega y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la siguiente Fase o Producto cuatro (4):

8. UN OCTAVO PAGO equivalente al Diez por ciento (10%) del valor del contrato, con la suscripción del acta de liquidación del contrato.

ACTIVIDADES ADELANTADAS PARA LA CONCERTACIÓN DE LOS DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA ESTE SEXTO PAGO

En cumplimiento a la ejecución contractual, y a las actividades pactadas en el contrato No. 3635 de 2022 y teniendo en cuenta el avance y cumplimiento en ocasión al séptimo pago el cual está relacionado con la CLAUSULA DECIMA SEGUNDA , a través de la CLÁUSULA SEGUNDA de la Prorroga No.2 y Modificatorio No. 1 La cual establece UN SEXTO PAGO equivalente al Quince por ciento (15%) del valor del contrato, contra entrega y recibo a satisfacción por parte del supervisor de la siguiente Fase o Producto cinco (6):

ECONOMÍA URBANA SAS
Cra 13 a # 89 – 38 oficina 434, Bogotá, Colombia
Tel : 57 1 757 97 81 Fax : 57 1 758 96 91
www.economiaurbana.com

A continuación, se relacionan las acciones desarrolladas:

Reuniones y/o mesas de trabajo

- El día 19 de diciembre de 2022, se desarrolló mesa de trabajo con la supervisión con el fin realizar precisiones respecto de la estrategia de comunicación y material divulgativo. (Soporte de reuniones/Anexo 1)
- El día 16 de enero de 2023, se desarrolló mesa de trabajo con la Dirección de Cultura Ambiental y Servicio al Ciudadano, con el fin de realizar un acercamiento para el acompañamiento en el desarrollo de las acciones del producto No. 6. (Soporte de reuniones/Anexo 2)
- Los días 16, 30 y 31 de enero, 06 de febrero, 17 y 31 de marzo, 14, 24 y 28 de abril, 05 de mayo, 20 de junio y 26 de septiembre de 2023 a través de mesa de trabajo con la Oficina Asesora de las Comunicaciones, se trabajó en la formulación y ejecución de la estrategia de comunicaciones en el marco de las jornadas de socialización del PGAR 2024-2035. (Soporte de reuniones/Anexo 3)
- El día 31 de enero de 2023, se realizó un acercamiento con la Oficina de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones con el fin de dar a conocer el apoyo requerido en la estrategia de comunicaciones. (Soporte de reuniones/Anexo 4)
- Los días 26 de enero, 14, 17 y 22 de marzo, de 2023, junto con la Dirección de Cultura Ambiental y Servicio al Ciudadano y las profesionales sociales de las 14 Direcciones Regionales, se validaron las acciones de la estrategia de socialización del PGAR 2024-2035. (Soporte de reuniones/Anexo 5)
- Los días 21 de febrero de 2023, 18 de abril, 11 de mayo, 22 de septiembre, 03 y 06 de octubre de 2023, se validó con la supervisión los avances y las acciones a desarrollar en el marco de la ejecución de las jornadas de socialización del producto No.6. (Soporte de reuniones/Anexo 6)
- Los días 24 y 29 de marzo de 2023, en un trabajo articulado con la Oficina Asesora de las Comunicaciones y la Dirección de Cultura Ambiental y Servicio al Ciudadano, se validó la articulación y el desarrollo de estrategia de socialización y comunicaciones (Soporte de reuniones/Anexo 7)
- Los días 17 y 25 de abril de 2023, se validaron las acciones de la construcción de la one page, en acompañamiento de la Oficina Asesora de las Comunicaciones y Oficina de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (Soporte de reuniones/Anexo 8)
- Los días 04 y 15 de mayo, 02 y 05 de octubre de 2023, junto con la Dirección de Cultura Ambiental y Servicio al Ciudadano y las profesionales sociales de las 14 Direcciones Regionales se validaron las acciones en el marco de la convocatoria y el acompañamiento a las jornadas de socialización del PGAR 2024-2035. (Soporte de reuniones/Anexo 9)

ECONOMÍA URBANA SAS
Cra 13 a # 89 – 38 oficina 434, Bogotá, Colombia
Tel : 57 1 757 97 81 Fax : 57 1 758 96 91
www.economiaurbana.com

Adicionalmente se desarrollaron los siguientes entregables, los cuales fueron revisados y aprobados por el comité de seguimiento a la ejecución conformado por la Oficina Asesora de Planeación:

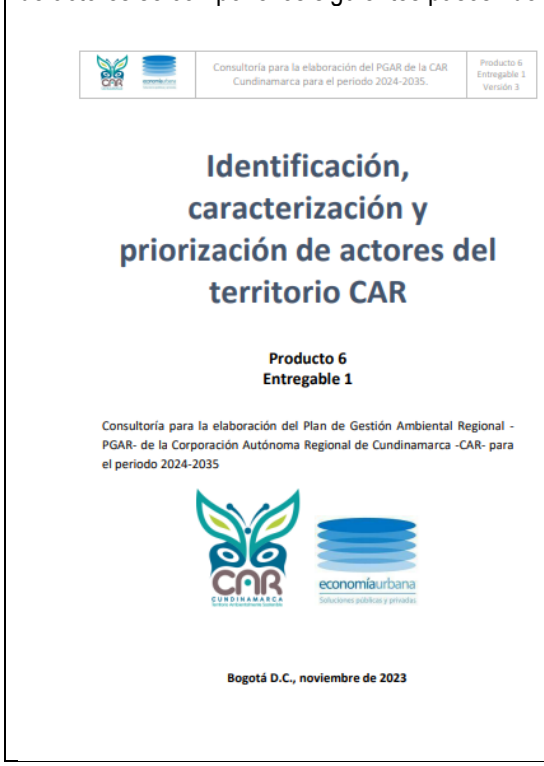
PRODUCTO No. 6 SOCIALIZACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL PGAR 2024 - 2035 CON LOS ACTORES DEL TERRITORIO CAR

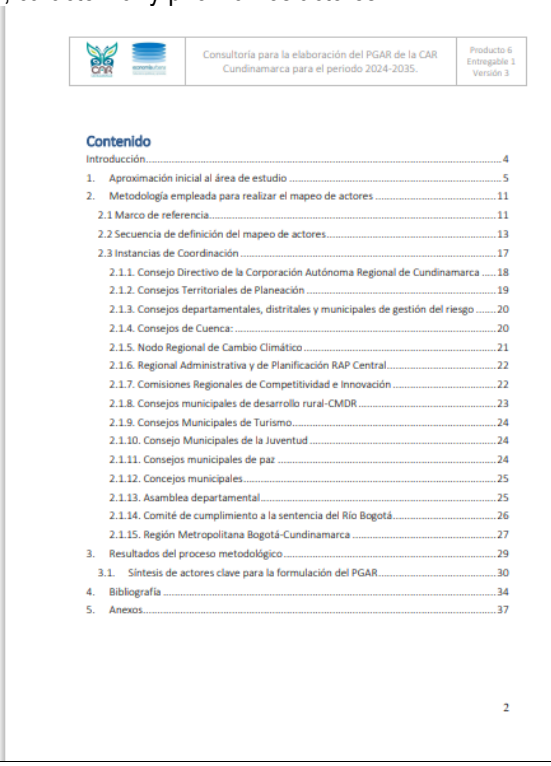
Entregable No. 1

Documento técnico que muestre en forma sistemática y ordenada la identificación, caracterización y priorización de actores clave e incidentes del territorio CAR.

(Producto 6/ Entregable 1)

El documento presenta la caracterización de los actores, detallando las características del ámbito geográfico específico, como marco de aproximación o unidad de análisis inicial, que define la identificación de actores sociales clave que se ubican sobre el territorio; la metodología empleada para caracterizar y priorizar tales actores en función del alcance específico de las distintas fases contempladas para la formulación del PGAR y las instancias de coordinación institucional relevantes, tal como lo establece el Decreto 1076 de 2015; así mismo se integra el resultado agregado del ejercicio de mapeo de actores adelantado bajo la aproximación metodológica adopta la secuencia y criterios de caracterización y priorización definida por la Política Nacional para la Gestión Integral de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (PNGIBSE), en línea con la fase de aprestamiento que indica la Guía Técnica para la Formulación de los POMCA del MADS, en la cual el mapeo de actores se compone los siguientes pasos: identificar, caracterizar y priorizar los actores.





ECONOMÍA URBANA SAS
Cra 13 a # 89 – 38 oficina 434, Bogotá, Colombia
Tel : 57 1 757 97 81 Fax : 57 1 758 96 91
www.economiaurbana.com

Entregable No. 2

Documento de recomendaciones sobre herramientas del dialogo apropiadas con los actores identificados.

(Producto 6/ Entregable 2)

El documento relaciona las recomendaciones sobre herramientas del dialogo apropiadas con los actores identificados, bajo el propósito de identificar elementos clave a manera de recomendaciones sobre las herramientas de diálogo social apropiadas y aplicables en distintos contextos, para apoyar la gestión y planificación ambiental en el territorio CAR, estas surgen a partir de la experiencia práctica en el proceso de construcción participativa del PGAR 2024-2035, las cuales favorecieron un ejercicio de dialogo social efectivo, amplio e innovador. Sintetiza algunos de los principales elementos conceptuales y teóricos que sirven de fundamento a los procesos de dialogo social adelantados como parte del proceso de construcción del PGAR 2024-2035, así mismo describe de los instrumentos utilizados en el proceso de dialogo y construcción participativa adelantados, lo cual incluye la descripción del alcance, características, y aplicaciones de las herramientas de dialogo implementadas; y finalmente sintetiza algunas recomendaciones puntuales basadas en la experiencia del PGAR, de cara a su potencial utilización en futuros espacios de diálogo social con los actores de la jurisdicción de la CAR, relativos a la gestión del PGAR 2024-2035.



Recomendaciones sobre herramientas de diálogo apropiadas con los actores identificados

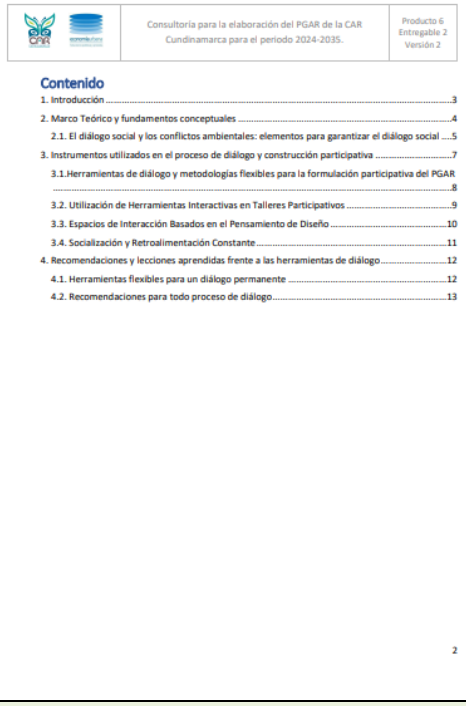
Producto 6

Entregable 2

Consultoría para la elaboración del Plan de Gestión Ambiental Regional - PGAR- de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca -CAR- para el periodo 2024-2035

Bogotá DC. noviembre, 2023

1



Contenido

1. Introducción ... 3
2. Marco Teórico y fundamentos conceptuales ... 4
2.1. El diálogo social y los conflictos ambientales: elementos para garantizar el diálogo social ... 5
3. Instrumentos utilizados en el proceso de diálogo y construcción participativa ... 7
3.1.Herramientas de diálogo y metodologías flexibles para la formulación participativa del PGAR ... 8
3.2. Utilización de Herramientas Interactivas en Talleres Participativos ... 9
3.3. Espacios de Interacción Basados en el Pensamiento de Diseño ... 10
3.4. Socialización y Retroalimentación Constante ... 11
4. Recomendaciones y lecciones aprendidas frente a las herramientas de diálogo ... 12
4.1. Herramientas flexibles para un diálogo permanente ... 12
4.2. Recomendaciones para todo proceso de diálogo ... 13

2

Entregable No. 3

Documento con la estrategia de participación para la construcción del PGAR 2024 - 2035 que refleje los aportes recibidos en cada uno de los procesos de socialización con actores de acuerdo a su pertinencia.

(Producto 6/ Entregable 3)

El documento junto con sus anexos, desarrolla la estrategia de participación a través de la descripción de la aproximación conceptual, metodológica y operativa para el trabajo de construcción participativa y de socialización del PGAR 2024-2035, que incorpora los objetivos generales y específicos, la base conceptual y el marco institucional que fundamentan la estrategia de involucramiento activo y el proceso de socialización con los actores relevantes; el alcance del proceso y los principios que guían el desarrollo de la estrategia; el ámbito geográfico y el universo de actores relevantes a ser involucrados; la metodología de trabajo el proceso operativo alrededor de tres rondas de participación y socialización con los actores de las 14 Direcciones Regionales, los actores internos y el nivel multisectorial; los circuitos o rutas de socialización para asegurar la cobertura del proceso en la totalidad del territorio; los instrumentos cualitativos adicionales a ser utilizados para fortalecer la participación en la construcción del PGAR, así como los aspectos operativos y logísticos del proceso, incluyendo la convocatoria, los requerimientos de espacios y materiales, como el cronograma para la ejecución de la estrategia de socialización.

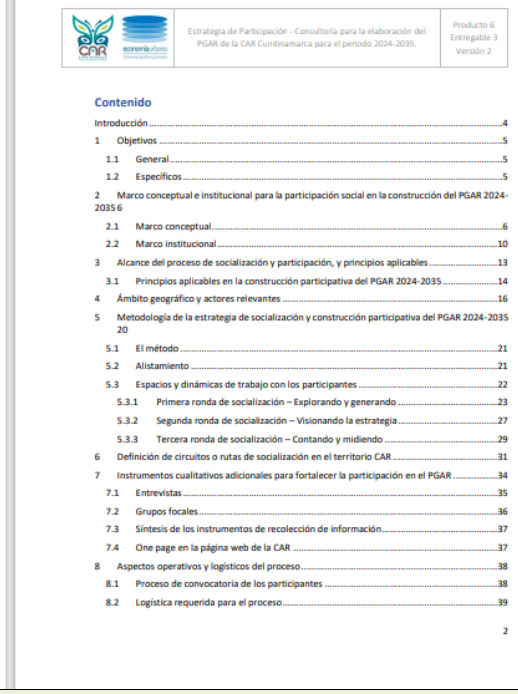


Estrategia de participación para la construcción del PGAR 2024 - 2035

Producto 6
Entregable 3

Consultoría para la elaboración del Plan de Gestión Ambiental Regional - PGAR- de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca -CAR- para el periodo 2024-2035

Bogotá D.C., noviembre de 2023
Economía Urbana



Estrategia de Participación - Consultoría para la elaboración del PGAR de la CAR Cundinamarca para el periodo 2024-2035. | Producto 6 Entregable 3 Versión 2

Contenido

Introducción 4
1 Objetivos 5
1.1 General 5
1.2 Específicos 5
2 Marco conceptual e institucional para la participación social en la construcción del PGAR 2024-2035 6
2.1 Marco conceptual 6
2.2 Marco institucional 10
3 Alcance del proceso de socialización y participación, y principios aplicables 13
3.1 Principios aplicables en la construcción participativa del PGAR 2024-2035 14
4 Ámbito geográfico y actores relevantes 16
5 Metodología de la estrategia de socialización y construcción participativa del PGAR 2024-2035 20
5.1 El método 21
5.2 Alistamiento 21
5.3 Espacios y dinámicas de trabajo con los participantes 22
5.3.1 Primera ronda de socialización – Explorando y generando 23
5.3.2 Segunda ronda de socialización – Visionando la estrategia 27
5.3.3 Tercera ronda de socialización – Contando y midiendo 29
6 Definición de circuitos o rutas de socialización en el territorio CAR 31
7 Instrumentos cualitativos adicionales para fortalecer la participación en el PGAR 34
7.1 Entrevistas 35
7.2 Grupos focales 36
7.3 Síntesis de los instrumentos de recolección de información 37
7.4 One page en la página web de la CAR 37
8 Aspectos operativos y logísticos del proceso 38
8.1 Proceso de convocatoria de los participantes 38
8.2 Logística requerida para el proceso 39

2

Entregable No. 4

Documento con la estrategia de comunicación y divulgación del PGAR 2024 - 2035 que refleje como se realizará dicha comunicación y divulgación de cada una de sus fases o productos de acuerdo con los medios y/o canales de comunicación existentes.

(Producto 6/ Entregable 4)

Este documento establece el alcance y los lineamientos generales y específicos de la estrategia de comunicación y divulgación que se aplicará en el proceso de la formulación del PGAR 2024 – 2035 de la Corporación, en sus diferentes etapas, incluye la identificación de los públicos objetivo, las audiencias diferenciadas según etapas del proceso, el concepto comunicativo, los productos y canales de comunicación, y los principales mensajes generales y específicos a considerar. La estrategia se construyó con base en los insumos y lineamientos proporcionados por la Oficina de Comunicaciones de la CAR y a partir del análisis y

caracterización de los actores relevantes al proceso.



Estrategia de Comunicación y Divulgación del PGAR 2024-2035

Producto 6
Entregable 4

Consultoría para la elaboración del Plan de Gestión Ambiental Regional -PGAR- de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca -CAR- para el periodo 2024-2035

Bogotá, DC. noviembre de 2023

1

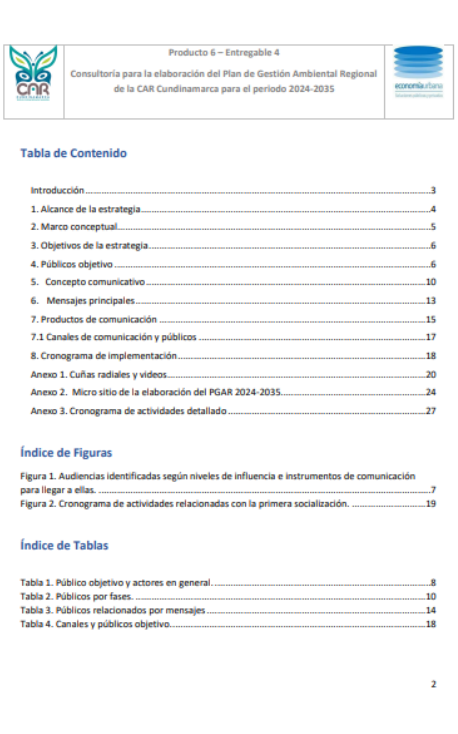


Tabla de Contenido

Introducción ... 3
1. Alcance de la estrategia ... 4
2. Marco conceptual ... 5
3. Objetivos de la estrategia ... 6
4. Públicos objetivo ... 6
5. Concepto comunicativo ... 10
6. Mensajes principales ... 13
7. Productos de comunicación ... 15
7.1 Canales de comunicación y públicos ... 17
8. Cronograma de implementación ... 18
Anexo 1. Cuñas radiales y videos ... 20
Anexo 2. Micro sitio de la elaboración del PGAR 2024-2035 ... 24
Anexo 3. Cronograma de actividades detallado ... 27

Índice de Figuras

Figura 1. Audiencias identificadas según niveles de influencia e instrumentos de comunicación para llegar a ellas. ... 7
Figura 2. Cronograma de actividades relacionadas con la primera socialización. ... 19

Índice de Tablas

Tabla 1. Público objetivo y actores en general. ... 8
Tabla 2. Públicos por fases. ... 10
Tabla 3. Públicos relacionados por mensajes ... 14
Tabla 4. Canales y públicos objetivo. ... 18

2

Entregable No. 5

Informe por cada una de las fases y/o productos con los resultados del desarrollo de los escenarios de participación (con actores y retroalimentación técnica) con sus respectivas memorias en las cuales se deberán incluir, como mínimo, los siguientes elementos: relatoría, videos, fotografías y demás que evidencien el proceso participativo y en particular el trabajo de campo realizado.

(Producto 6/ Entregable 5)

Este entregable está estructurado en tres carpetas, cada una corresponde a una ronda de socialización y al interior de estas, se detalla a manera de informe la relatoría de cada una, con el cronograma de los espacios, la descripción de la metodología general desarrollada, las estadísticas descriptivas sobre asistencia a los talleres y se incluyen las presentaciones utilizadas en cada jornada. La primera jornada fue desarrollada en el mes de mayo, la segunda en julio y la tercera en octubre.

ECONOMÍA URBANA SAS
Cra 13 a # 89 – 38 oficina 434, Bogotá, Colombia
Tel : 57 1 757 97 81 Fax : 57 1 758 96 91
www.economiaurbana.com



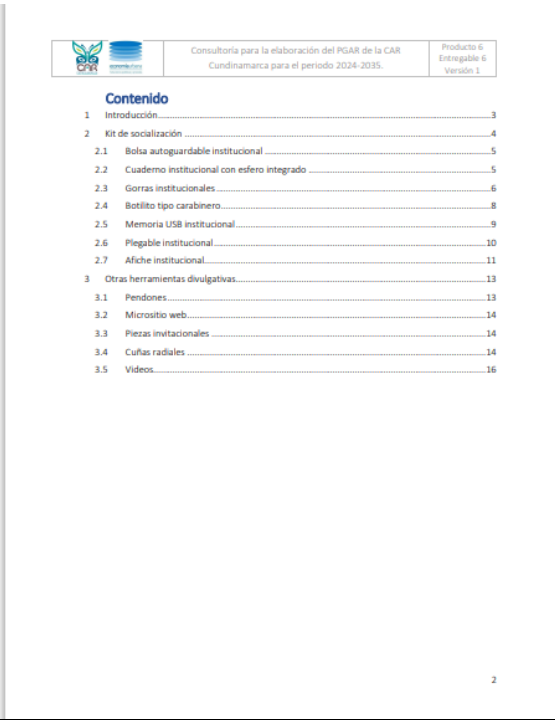
Entregable No. 6

Herramientas y material divulgativo diseñado y difundido en la fase o producto respectivo, de acuerdo con lo indicado en las actividades del anexo técnico.

(Producto 6/ Entregable 6)

A través de un documento y sus diferentes anexos, se relacionan las características de los elementos que componen el kit (bolsa, esfero, agenda, cachucha, afiche, plegable y botilito y/o USB) los cuales fueron distribuidos en dos momentos, el afiche y el plegable en la primera jornada realizada en mayo y el resto del kit en los talleres desarrollados en octubre, para los cuales se anexa el listado de asistencia donde reposa la evidencia de la entrega; adicionalmente se relaciona la información de los pendones, el micrositio o one page, las piezas invitacionales, las cuñas radiales y los videos generados.





ECONOMÍA URBANA SAS
Cra 13 a # 89 – 38 oficina 434, Bogotá, Colombia
Tel : 57 1 757 97 81 Fax : 57 1 758 96 91
www.economiaurbana.com

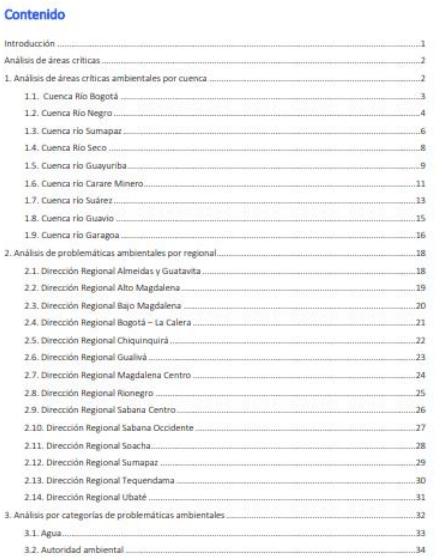
Entregable No. 7

Documento con los aportes recibidos por las diferentes instancias participativas, actores y la (s) entidad (es) multisectorial (es) con relación a la identificación de áreas críticas y priorización de problemas y conflictos del territorio CAR a partir de las cuencas hidrográficas.

(Producto 6/ Entregable 7)

El documento contiene los aportes recibidos por las diferentes instancias participativas con relación a la identificación de áreas críticas y priorización de problemas y conflictos del territorio; su desarrollo se fundamentó en un análisis de estadística descriptiva de la información cocreada en la primera jornada de construcción participativa desarrollada en el mes de mayo en las 14 Direcciones Regionales el nivel multisectorial y actores CAR; a través de la categorización de las ideas individuales que fueron presentadas por cada participante y que se agruparon en las respectivas mesas de trabajo, el análisis de las categorías con mayor frecuencia para identificar las áreas críticas que podrían ser el foco de las líneas estratégicas en cada cuenca en el PGAR 2024-2035.Los resultados del proceso se presentan a nivel de cuenca hidrográfica (Cuenca Río Bogotá, Cuenca Río Negro, Cuenca río Sumapaz, Cuenca Río Seco, Cuenca río Guayuriba, Cuenca río Carare Minero, Cuenca río Suárez, Cuenca río Guavio, Cuenca río Garagoa) Dirección Regional (Almeidas y Guatavita, Alto Magdalena, Bajo Magdalena, Bogotá – La Calera, Chiquinquirá, Gualivá, Magdalena Centro, Rionegro, Sabana Centro, Sabana occidente, Soacha, Sumapaz, Tequendama, Ubaté), por categoría de problemáticas ambientales de los actores (agua, autoridad ambiental, educación y participación, biodiversidad, residuos sólidos y peligrosos, gestión del riesgo y adaptación al cambio climático, producción sostenible, ordenamiento territorial, suelo, aire y gestión urbana).




Contenido

Introducción 1
Análisis de áreas críticas 2
1. Análisis de áreas críticas ambientales por cuenca 2
1.1. Cuenca Río Bogotá 3
1.2. Cuenca Río Negro 4
1.3. Cuenca río Sumapaz 6
1.4. Cuenca Río Seco 8
1.5. Cuenca río Guayuriba 9
1.6. Cuenca río Carare Minero 11
1.7. Cuenca río Suárez 13
1.8. Cuenca río Guavio 15
1.9. Cuenca río Garagoa 16
2. Análisis de problemáticas ambientales por regional 18
2.1. Dirección Regional Almeidas y Guatavita 18
2.2. Dirección Regional Alto Magdalena 19
2.3. Dirección Regional Bajo Magdalena 20
2.4. Dirección Regional Bogotá – La Calera 21
2.5. Dirección Regional Chiquinquirá 22
2.6. Dirección Regional Gualivá 23
2.7. Dirección Regional Magdalena Centro 24
2.8. Dirección Regional Rionegro 25
2.9. Dirección Regional Sabana Centro 26
2.10. Dirección Regional Sabana Occidente 27
2.11. Dirección Regional Soacha 28
2.12. Dirección Regional Sumapaz 29
2.13. Dirección Regional Tequendama 30
2.14. Dirección Regional Ubaté 31
3. Análisis por categorías de problemáticas ambientales 32
3.1. Agua 33
3.2. Autoridad ambiental 34

Entregable No. 8

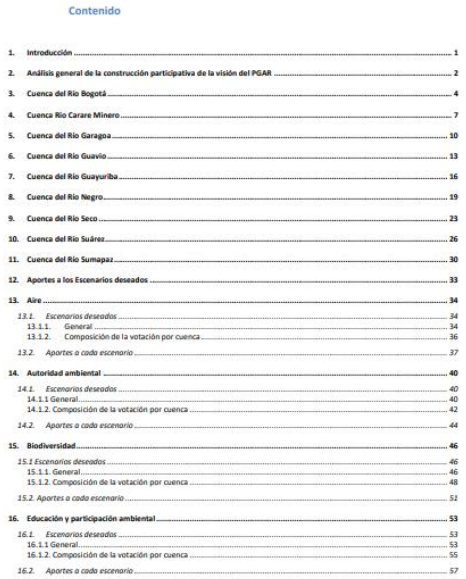
Documento con los aportes recibidos, por las diferentes instancias participativas y la autoridad ambiental, sobre los escenarios deseados y apuesta/zonificaciones ambientales.

(Producto 6/ Entregable 8)

ECONOMÍA URBANA SAS
Cra 13 a # 89 – 38 oficina 434, Bogotá, Colombia
Tel : 57 1 757 97 81 Fax : 57 1 758 96 91
www.economiaurbana.com

El documento presenta los aportes recibidos por las diferentes instancias participativas y la autoridad ambiental, sobre los escenarios deseados y apuesta con base en la segunda jornada de construcción participativa desarrollada en el mes de julio en las 14 Direcciones Regionales el nivel multisectorial y actores CAR, presentado los aportes presentados a la visión ambiental, seguido de un análisis detallado para cada una de las cuencas hidrográfica (Cuenca Río Bogotá, Cuenca Río Negro, Cuenca río Sumapaz, Cuenca Río Seco, Cuenca río Guayuriba, Cuenca río Carare Minero, Cuenca río Suárez, Cuenca río Guavio, Cuenca río Garagoa), seguidamente se relacionan los aportes a los escenarios deseados para las temáticas aire, autoridad ambiental, biodiversidad, educación y participación ambiental, gestión de residuos sólidos y peligrosos, gestión del riesgo de desastres y adaptación al cambio climático, ordenamiento territorial, producción sostenible, recurso hídrico y suelo.




Contenido

1. Introducción ... 1
2. Análisis general de la construcción participativa de la visión del PGAR ... 2
3. Cuenca del Rio Bogotá ... 4
4. Cuenca Rio Carare Minero ... 7
5. Cuenca del Rio Garagoa ... 10
6. Cuenca del Rio Guavio ... 13
7. Cuenca del Rio Guayuriba ... 16
8. Cuenca del Rio Negro ... 19
9. Cuenca del Rio Seco ... 23
10. Cuenca del Rio Suárez ... 26
11. Cuenca del Rio Sumapaz ... 30
12. Aportes a los Escenarios deseados ... 33
13. Aire ... 34
13.1. Escenarios deseados ... 34
13.1.1. General ... 34
13.1.2. Composición de la votación por cuenca ... 36
13.2. Aportes a cada escenario ... 37
14. Autoridad ambiental ... 40
14.1. Escenarios deseados ... 40
14.1.1 General ... 40
14.1.2. Composición de la votación por cuenca ... 42
14.2. Aportes a cada escenario ... 44
15. Biodiversidad ... 46
15.1 Escenarios deseados ... 46
15.1.1. General ... 46
15.1.2. Composición de la votación por cuenca ... 48
15.2. Aportes a cada escenario ... 51
16. Educación y participación ambiental ... 53
16.1. Escenarios deseados ... 53
16.1.1 General ... 53
16.1.2. Composición de la votación por cuenca ... 55
16.2. Aportes a cada escenario ... 57

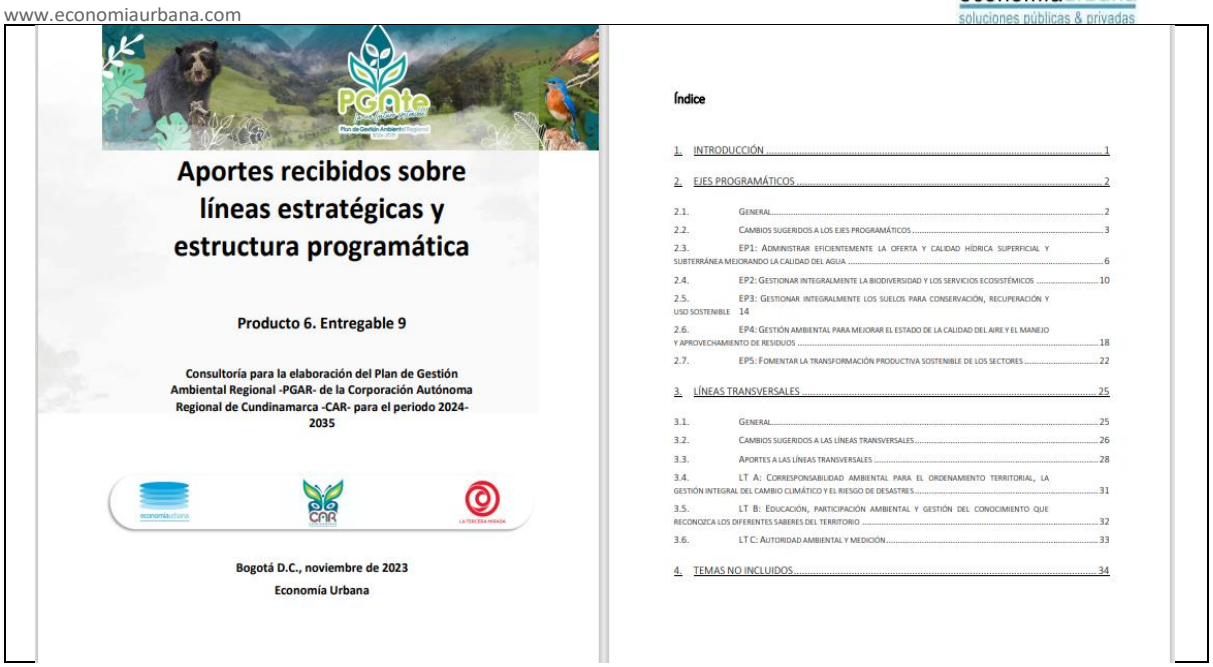
Entregable No. 9

Documento con los aportes recibidos, por las diferentes instancias participativas y autoridad ambiental, respecto a la determinación de las líneas estratégicas y la estructuración del componente programático, incluido el de la propuesta de líneas estratégicas.

(Producto 6/ Entregable 9)

El documento describe los aportes recibidos, por las diferentes instancias participativas y autoridad ambiental, respecto a la determinación de las líneas estratégicas y la estructuración del componente programático, con base en la segunda jornada de construcción participativa desarrollada en el mes de julio con los actores del nivel multisectorial y actores CAR, documentando el análisis general por línea estratégica y eje programático de la priorización propuesta así como de los cambios sugeridos, los temas no incluidos y los aportes que se vienen realizando desde las diversas áreas de trabajo.

ECONOMÍA URBANA SAS
Cra 13 a # 89 – 38 oficina 434, Bogotá, Colombia
Tel : 57 1 757 97 81 Fax : 57 1 758 96 91
www.economiaurbana.com



Aportes recibidos sobre líneas estratégicas y estructura programática

Producto 6. Entregable 9

Consultoría para la elaboración del Plan de Gestión Ambiental Regional -PGAR- de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca -CAR- para el periodo 2024-2035

Bogotá D.C., noviembre de 2023
Economía Urbana

Índice

1. INTRODUCCIÓN 1
2. EJES PROGRAMÁTICOS 2
2.1. General 2
2.2. Cambios sugeridos a los ejes programáticos 3
2.3. EP1: Administrar eficientemente la oferta y calidad hídrica superficial y subterránea mejorando la calidad del agua 6
2.4. EP2: Gestionar integralmente la biodiversidad y los servicios ecosistémicos 10
2.5. EP3: Gestionar integralmente los suelos para conservación, recuperación y uso sostenible 14
2.6. EP4: Gestión ambiental para mejorar el estado de la calidad del aire y el manejo y aprovechamiento de residuos 18
2.7. EP5: Fomentar la transformación productiva sostenible de los sectores 22
3. LÍNEAS TRANSVERSALES 25
3.1. General 25
3.2. Cambios sugeridos a las líneas transversales 26
3.3. Aportes a las líneas transversales 28
3.4. LT A: Corresponsabilidad ambiental para el ordenamiento territorial, la gestión integral del cambio climático y el riesgo de desastres 31
3.5. LT B: Educación, participación ambiental y gestión del conocimiento que reconozca los diferentes saberes del territorio 32
3.6. LT C: Autoridad ambiental y medición 33
4. TEMAS NO INCLUIDOS 34

A continuación, se relaciona la ejecución financiera conforme a los pagos realizados:

EJECUCION FINANCIERA								
CONTRATO CAR No 3635 de 2022								
EQUIPO DE CONSULTORES								
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**CANTIDAD (A)**	**MESES (B)**	**DEDICACIÓN (C)**	**VALOR UNITARIO (D)**	**F.M. (E)**	**VALOR TOTAL (AxBxCxDxE)**	**EJECUCION A DIC 5 /2023**
1	PROFESIONAL N° 1 DIRECTOR GENERAL DEL PROYECTO	1	11	100%	$ 7.230.000	$ 2,4	190.872.000	152.697.600
2	PROFESIONAL N° 2 PROFESIONAL EN POLÍTICAS AMBIENTALES	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
3	PROFESIONAL N° 3 PROFESIONAL EN GESTIÓN DEL RIESGO	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
3	PROFESIONAL N° 4 PROFESIONAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DEL RECURSO HIDRICO	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
5	PROFESIONAL N° 5 PROFESIONAL EN GEOLOGIA	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
6	PROFESIONAL N° 6 PROFESIONAL EN IMPACTO AMBIENTAL	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
7	PROFESIONAL N° 7 PROFESIONAL EN BIODIVERSIDAD	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360

8	PROFESIONAL N° 8 PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
9	PROFESIONAL N° 9 PROFESIONAL EN DERECHO AMBIENTAL	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
10	PROFESIONAL N° 10 PROFESIONAL EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRAFICA	2	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	328.838.400	263.070.720
11	PROFESIONAL N° 11 PROFESIONAL EN ÁREAS PROTEGIDAS	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
12	PROFESIONAL N° 12 PROFESIONAL EN SUELOS	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
13	PROFESIONAL N° 13 PROFESIONAL EN ECONOMÍA	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
14	PROFESIONAL N° 14 PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
15	PROFESIONAL N° 15 PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN O PERIODISMO	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
16	PROFESIONAL N° 16 PROFESIONAL EN INFORMÁTICA	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
17	PROFESIONAL N° 17 PROFESIONAL EN DISEÑO GRAFICO	1	11	100%	$ 6.228.000	$ 2,4	164.419.200	131.535.360
18	TÉCNICO N° 1 APOYO ADMINISTRATIVO	2	11	100%	$ 2.104.000	$ 2,4	111.091.200	88.872.960
						EQUIPO DE CONSULTORES	**3.097.089.600**	**2.477.671.680**

COSTOS DIRECTOS

TRANSPORTE

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD (A)	MESES (B)	VALOR UNITARIO (C)	VALOR TOTAL (AxBxC)	
1	Alquiler de camioneta doble cabina 4x4 2000 cc modelo 2015 o superior, incluye conductor y todo costo asociado.	3	11	$ 9.350.000,00	308.550.000	246.840.000
				TRANSPORTE	**308.550.000**	**246.840.000**

TALLERES Y REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN

Logística de espacios de socialización PGAR (Alquiler de salones, videobeam, computadores, puestos de café, refrigerios) - Evento Final de Socialización videobeam, computadores, puestos de café, refrigerios)

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD (A)	VALOR UNITARIO (B)	VALOR TOTAL (AxB)	
1	Alquiler de Salones (DIA) para 60 socializaciones (14 Regionales + 1 Actor Institucional, para 4 Fases) con disposicion de	UNIDAD	60	$ 1.932.000	115.920.000	92.736.000

	sillas y mesas. Ver Anexo de Especificaciones Tecnicas.					
2	Herramientas Informaticas (videobeam, computadores, etc) para 60 socializaciones (14 Regionales + 1 Actor Institucional, para 4 Fases). Ver Anexo de Especificaciones Tecnicas.	UNIDAD	60	$ 440.000	26.400.000	21.120.000
3	Refrigerios y puestos de cafe para 60 socializaciones (14 Regionales + 1 Actor Institucional, para 4 Fases) 200 personas por cada evento.	UNIDAD	12.000	$ 30.450	365.400.000	292.320.000
Logística de espacios de socialización PGAR (Alquiler de salones, videobeam, computadores, puestos de café, refrigerios) - Evento Final de Socialización videobeam, computadores, puestos de café, refrigerios)					**507.720.000**	**406.176.000**
Diseño, impresión y difusión material divulgativo (Libros, Folletos, volantes, afiches, libretas y esferos, video, cuñas radiales, banner interactivo, pendones.)						
1	KITS (Agenda, Esfero, USB, gorra, plegable y afiche), se estima la entrega de KITS para la Fase 4 para las 14 Regionales y 1 Actor Institucional (200 personas por cada evento). Ver Anexo de Especificaciones Tecnicas.	UNIDAD	3.000	$ 54.000	162.000.000	129.600.000
2	Cartilla Resumen Ejecutivo (cartillas para entregar a la comunidad). Ver Anexo de Especificaciones Tecnicas.	UNIDAD	1.000	$ 42.000	42.000.000	33.600.000
3	Diseño Banner Interactivo. Ver Anexo de Especificaciones Tecnicas.	UNIDAD	1	$ 1.000.000	1.000.000	800.000
3	Pendones Tipo Banner de 2m x 1 m para eventos de socialización. Ver Anexo de Especificaciones Tecnicas.	UNIDAD	10	$ 350.000	3.500.000	2.800.000
4	Libro Documento Final Gran Formato full Color para actores institucionales. Ver Anexo de Especificaciones Tecnicas.	UNIDAD	200	$ 370.000	74.000.000	59.200.000
5	Diseño y elaboracion de Cuña Radial para cada fase (4 fases) para 5 dias. Ver Anexo de Especificaciones Tecnicas.	EMISIONES	20	$ 86.000	1.720.000	1.376.000
6	Diseño y elaboracion de video de corta duracion del proyecto (emision para 5 dias) alusivo a la formulacion del PGAR. Ver Anexo de Especificaciones Tecnicas.	EMISIONES	5	$ 5.160.000	25.800.000	20.640.000
Diseño, impresión y difusión material divulgativo (Libros, Folletos, volantes, afiches, libretas y esferos, video, cuñas radiales, banner interactivo, pendones.)					**310.020.000**	248.016.000
TALLERES Y REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN					**817.740.000**	**654.192.000**
DESARROLLO SISTEMA E INSTRUMENTO PARA LA EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PGAR 2024 - 2035						
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**			**VALOR TOTAL**	
1	Diseño, estructuración y prueba de funcionamiento de un módulo o sistema de evaluación y seguimiento para la ejecución del PGAR	GLOBAL			**99.500.000**	**79.600.000**
DESARROLLO SISTEMA E INSTRUMENTO PARA LA EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PGAR 2024 - 2035					**99.500.000**	**79.600.000**
2. COSTOS DIRECTOS					**1.225.790.000**	**980.632.000**
SUBTOTAL (1. PERSONAL + 2. COSTOS DIRECTOS)					**4.322.879.600**	**3.458.303.680**
IVA 19%					**821.347.124**	**657.077.699**

TOTAL PROPUESTA ECONÓMICA	**5.144.226.724**	**4.115.381.379**

CONCLUSIONES

Las actividades adelantadas hasta la fecha han sido planeadas y ejecutadas satisfactoriamente por parte de ECONOMIA URBANA SAS.

Se concluye que ECONOMIA URBANA SAS, hasta la fecha del presente informe, ha mantenido contacto directo con la supervisión de este contrato y ha atendido los requerimientos solicitados en pro de la ejecución y el avance en el desarrollo del proceso contractual.

Se concluye igualmente que, a la fecha del reporte, ECONOMÍA URBANA SAS cumplió con los entregables descritos en el producto No.6.

Se anexa la carpeta denominada documentos pagos, dentro de la cual se relacionan los siguientes documentos:

Certificación bancaria
Factura electrónica
RUT
Documentos revisora fiscal

PAOLA MAZZILLI ROSSI
Represente Legal
ECONOMIA URBANA
SAS
Nit:900.103.559-2